

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление стартапами в социальном предпринимательстве»**  
**по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)**  
**профиль «Экономика предпринимательства»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Управление стартапами в социальном предпринимательстве» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.02.01).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Мировая экономика (ПК-1), Экономика России (ПК-1).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» изучается в одном семестре с дисциплинами: Деньги.Кредит.Банки (ПК-2), Страхование (ПК-1), Теория и практика предпринимательской конкуренции (ПК-1, ПК-2).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Мерчандайзинг (ПК-2), Теория товароведения (ПК-2), Ценообразование (ПК-2), Бенчмаркинг (ПК-2), Логистика (ПК-2), Оценка бизнеса (ПК-1), Поведение потребителей (ПК-2), Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-2), Управление качеством (ПК-2), Финансовый менеджмент (ПК-1), Экономика природопользования (ПК-1), Экономика ресурсосбережения (ПК-1), Антикризисное управление (ПК-1), Организация инвестиций (ПК-2), Основы прогнозирования и планирования (ПК-1), Реклама и связи с общественностью (ПК-2), Экономическое прогнозирование (ПК-1), Внешнеэкономическая деятельность (ПК-1), Инновационный менеджмент (ПК-1), Организация оптовой и розничной торговли (ПК-2), Организация товарных рынков (ПК-2), Отраслевая экономика (ПК-2), Стратегический анализ в предпринимательстве (ПК-1, ПК-2), Технологическое предпринимательство (ПК-1), Управление рисками (ПК-1), ГИА (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) (ПК-1, ПК-2), Организация предпринимательской деятельности (ПК-2), Организация производства (ПК-2), Преддипломная практика (ПК-1, ПК-2), Производственный менеджмент (ПК-2), Финансовая безопасность бизнеса (ПК-1, ПК-2).

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-1 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы воздействия на риски, связанные с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства;</li><li>- критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски, связанные с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства.</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков, связанных с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства, и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности</li></ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски, связанные с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства.</li></ul>
<p>ПК-2 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- предметную область и специфику деятельности социальной организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа стартапов.</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность стартапа в сфере социального предпринимательства;</li><li>- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества услуг стартапа в сфере социального предпринимательства, определяемых выбранными подходами.</li></ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками описания возможных решений по управлению стартапом в сфере социального предпринимательства.</li></ul>

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч).

### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образователь-

ные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: вопросы для обсуждения.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.